

# R RAFAEL PRIOLI



MÍDIA KIT - 2025

@raprioli

Enquanto o feed direciona as pessoas sempre para os mesmos conteúdos, todo mundo repete o que dá like, copia o que tá bombando... segue a trend. Mas, nessa lógica nociva de **Ctrl+c**, **Ctrl+v**, a criatividade dá lugar à repetição.

Se for para copiar os outros,  
melhor deixar para o ChatGPT.



# 80%

dos consumidores  
compram produtos  
recomendados por  
influenciadores

influenciadores entre **10 mil** e

**1 milhão**

de seguidores são percebidos como  
mais confiáveis do que celebridades.



Em seu perfil, Rafael Prioli compartilha curiosidades, insights, invenções criativas e todo tipo de conteúdo para ampliar os horizontes e fazer pensar.

**20K**  
SEGUIDORES

**7.12%**  
ENGAJAMENTO

**32.6K**  
VISUALIZAÇÕES\*  
\*média por reel

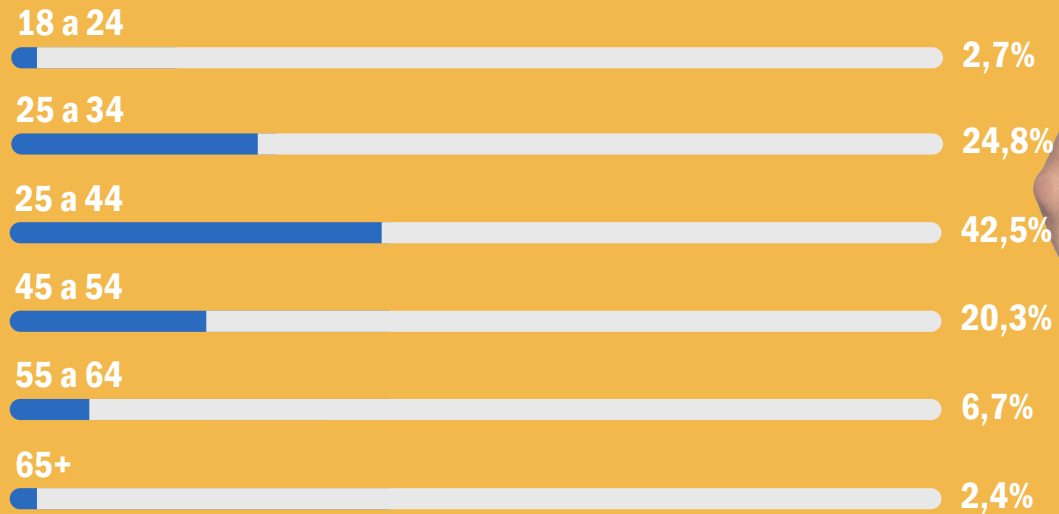


# PÚBLICO

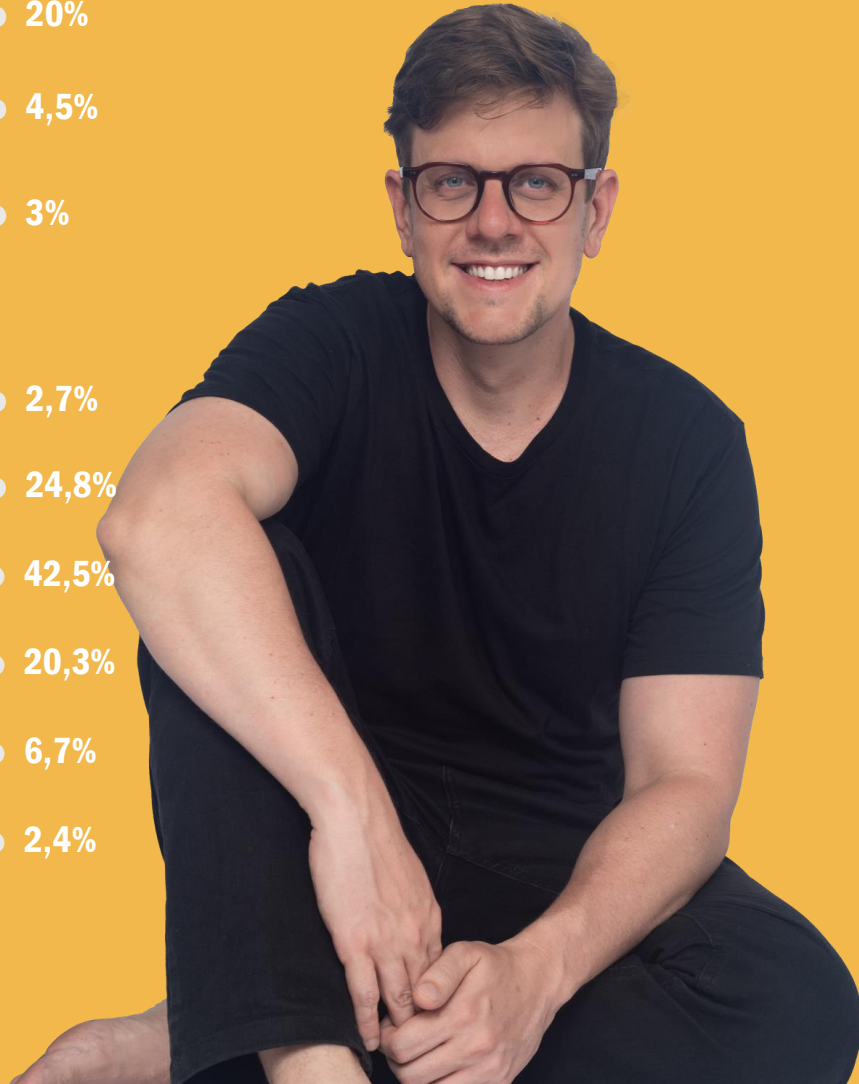
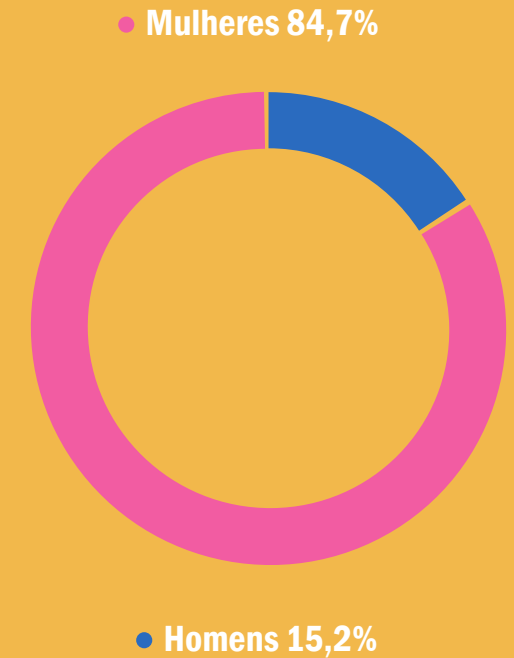
## Localização



## Faixa etária



## Gênero



# Mas de onde surgiu Rafael Prioli?

Formado como redator publicitário, Rafael sempre foi o cara curioso da agência, o que lhe rendeu apelidos como Shuffle (misturar, em inglês) e IBGE (isso mesmo, o instituto de pesquisa – porque ele sempre estava atrás das pesquisas mais doidas).

Depois de 15 anos em grandes agências do Brasil e alguns meses trabalhando na Alemanha - sem aprender um “A” de alemão - Rafael viu a oportunidade de empreender com sua irmã, Gabriela Prioli, e juntos criaram o maior clube de leitura privado do país.

De fala fácil e conversa boa, Rafael começou a fazer vídeos sobre criatividade, curiosidades e invenções inusitadas que gosta de criar e, em pouco tempo, seu perfil cresceu e conquistou um público fiel.

Por ter um conteúdo autoral e diferente, seus seguidores aguardam ansiosamente o próximo vídeo, trazendo números de engajamento impressionantes.



# Dentre os seus posts mais lembrados estão:

- A invenção do porta-pastel
- Histórias de pessoas que encontraram fortunas inesperadas
- Porque a medida do metro está errada
- A invenção do suporte de celular para coxas
- A verdadeira história de David e Golias
- E tantos outros

\* Entendeu o apelido Shuffle?



“You don’t need to be loud to stand from the crowd  
You can be the one that people want to listen to  
And if you have the audacity to have people listen  
You better make sure you have something to say”

“Você não precisa gritar para se destacar  
na multidão.

Você pode ser aquele que as pessoas querem ouvir.  
E se você tiver a audácia de ter ouvintes,  
é melhor você ter certeza que tem algo a dizer.”

- Harry Baker



# OBRIGADO!

Segue lá no Insta e no Tiktok e bora fazer uns projetos legais.

[rafaelprioli@rafaelprioli.com.br](mailto:rafaelprioli@rafaelprioli.com.br)

